



Stromschreiben I

Auftraggeber: Bildungsgenossenschaft Georgsmarienhütte

Erstellt von: Schütte & Sauer, Social.Art

30. Januar 2017

Angebotsnummer: 17_2

KURZFASSUNG

Ansatz

Das Netz, soziale Netzwerke, Blogs, Messenger. Nie wurde soviel Text produziert und veröffentlicht, wie in der Gegenwart. Stromschreiben richtet sich an Schüler der 9./10. Jahrgangsstufe. Stromschreiben möchte nochmal einen anderen Blick auf den Umgang mit Texten im Netz eröffnen, in dem man kreativ und spontan mit den vorhandenen Texten unter Vorgaben spielt und neuen Text generiert, z.B. in Kommunikation mit der regionalen Wirtschaft. Diese Texte werden in dem Projekt, in neue Zusammenhänge gestellt und ergeben so neue Kontexturen. Angedacht ist das Projekt am Ende gerne in Buchform oder einer Poetry-Slam ähnlichen Veranstaltung zu präsentieren.

Zielsetzung

- Eine weitere Perspektive auf die Texte im Netz eröffnen,
- Netzetikette
- Spielerischer und Kreativer Umgang mit dem Gestalten von Schriftsprache
- Kennenlernen und präsentieren der regionalen Wirtschaft.
- Einführung in weitere Funktionen gängiger Textverarbeitungsprogramme.
- Sich selbst darstellen und präsentieren
- Inhaltliche Orientierung: Betriebe der Region

Projektgliederung

Das Projekt Stromschreiben sollte in 10 Modulen a 90 Minuten stattfinden.

- Goethe und die digitale Werkstatt
 - Die Kunst des Kombinierens / Kreatives Spielen mit Textrobotern
 - Mit dem Handy dichten
 - Twittern am ganzen Körper
 - Briefe aus der digitalen Werkstatt an die Wirtschaft
 - Blogs schreiben
 - Kreatives Kommentieren in Facebook / Netzwerken mit #hashtags
 - Transmedia Storytelling
 - Schreiben unter Strom live.
-

MODUL B

BUDGET

Beschreibung	Std	Preis/ Std.	Kosten
Vorbereitung	4	€ 41	€ 164
Honorar Dozent 1, 10 Einheiten a 90 Min	20	€ 41	€ 820
Honorar Dozent 2, 10 Einheiten a 90 Min.	20	€ 41	€ 820
Betreuung der Präsentation (Buch o. Veranstaltung)	8	€ 41	€ 328
Gesamt			€ 2.132
